

ANALISIS *USABILITY* PADA *WEBSITE* UNIVERSITAS XYZ PALEMBANG

M. Rizky Adrima¹, Dien Novita², Della Oktaviany³
STMIK GI MDP
Jalan Rajawali No. 14 Palembang
**Pos-el : adrimarizky@gmail.com¹, dien@mdp.ac.id²,
dellaoktaviany@mdp.ac.id³**

Abstract

XYZ University Palembang is an education institute that using internet during academic process has 5 faculty. In this study, there was still weaknesses from the website; the website could not measure the level of user satisfaction, user could not interact with website and the University could not know how well the use of the website. With those problems, user satisfaction measurement usability analysis in XYZ University Palembang had to do in order to know how great user satisfaction in interaction with website. AMOS, SPSS, and SEM Analysis technique was used in website measurement usability. The result of this study had not reach the 5 aspects of usability, it was proven based on the measurement that the factor of content has more than 50% contribution, while the ease of use, customization, and download delay was less than 50%. So it is worth saying that the user was not satisfaction.

Keywords: *Usability, User satisfaction, Website*

Abstrak

Universitas XYZ Palembang adalah salah satu lembaga di bidang pendidikan yang memanfaatkan teknologi internet dalam proses akademisnya. Pada penelitian ini dilakukan penilaian pada website Universitas XYZ Palembang karena masih terdapat kekurangan yang ada pada website, yaitu website belum dapat mengukur tingkat kepuasan pengguna, serta pihak Universitas tidak dapat mengetahui sejauh mana manfaat penggunaan website. Oleh karena itu maka perlu dilakukan analisis usability pada website Universitas XYZ Palembang dengan pengujian kepuasan pengguna (user satisfaction) untuk mengetahui seberapa besar kepuasan pengguna dalam berinteraksi dengan website. Dengan menggunakan tools software AMOS dan SPSS serta tehnik analisis SEM dalam pengukuran usability website tersebut. Hasil penelitian ini belum memenuhi kelima aspek usability, terbukti berdasarkan pengujian bahwa faktor content lah yang memiliki kontribusi di atas 50%, sedangkan ease of use, customization,

download delay berada di bawah 50%, sehingga dapat dikatakan bahwa kepuasan pengguna belum terpenuhi.

Kata kunci: Kegunaan, Kepuasan Pengguna, Website

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi internet sekarang ini sudah berkembang pesat, terbukti dengan banyaknya jumlah pengguna internet di Indonesia yang mencapai 83,7 juta orang pengguna pada 2014 (www.kominfo.go.id, 2015) dan terasa manfaatnya oleh sebagian besar orang, baik dalam bidang pendidikan, kesehatan, hiburan, sumber informasi, dan lain sebagainya. Teknologi internet juga dapat menjadi alat bantu bagi lembaga untuk mencapai tujuannya. Pada saat ini, *website* adalah unsur utama yang digunakan dalam internet sebagai media komunikasi yang populer dan menjadi salah satu tolok ukur kemanfaatan dan kemudahan suatu teknologi informasi. Sebuah situs *website* biasanya ditempatkan pada sebuah server web yang dapat diakses melalui jaringan seperti internet ataupun jaringan wilayah lokal (LAN).

Universitas XYZ Palembang yang berada di Sumatera Selatan adalah salah satu lembaga di bidang pendidikan yang memanfaatkan

teknologi internet dalam proses akademisnya, yang mempunyai 5 fakultas, yaitu Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Fakultas Ekonomi, Fakultas Teknik, Fakultas Matematika Ilmu Pengetahuan Alam, dan Fakultas Perikanan. Seiring dengan perkembangan teknologi saat ini, maka Universitas XYZ Palembang menerapkan teknologi internet, salah satunya berupa *website*. Dengan adanya *website* Universitas XYZ Palembang dapat membantu mahasiswa mendapatkan pelayanan informasi dalam mengikuti semua kegiatan perkuliahan. Penggunaan *website* secara maksimal dapat memudahkan mahasiswa dalam melakukan kegiatan akademik.

Di dalam pemanfaatan teknologi yang dilakukan Universitas XYZ Palembang, dalam bentuk penggunaan *website* sudah cukup baik, namun masih terdapat permasalahan di dalamnya yaitu, pihak universitas belum dapat mengukur tingkat kepuasan pengguna, para pengguna tidak bisa

berinteraksi dengan website serta pihak Universitas tidak dapat mengetahui sejauh mana manfaat penggunaan *website*.

Dengan adanya permasalahan di atas, maka pihak universitas perlu melakukan analisis *usability* pada *website* Universitas XYZ Palembang.

2. LANDASAN TEORI

2.1. *Usability*

Usability adalah proses optimasi interaksi antara pengguna dengan sistem yang dapat dilakukan dengan interaktif, sehingga pengguna mendapatkan informasi yang tepat atau menyelesaikan suatu aktivitas pada aplikasi tersebut dengan lebih baik (Sastramihardja, 1999).

2.2. Teknik Analisis SEM

SEM (*Structural Equation Modelling*) adalah suatu teknik modeling statistik yang bersifat sangat cross-sectional, linear dan umum. Termasuk dalam SEM ini ialah analisis faktor (*factor analysis*), analisis jalur (*path analysis*) dan regresi (*regression*). Pada umumnya orang menggunakan SEM lebih berfokus pada konstruk-

konstruk laten; yang dimaksud ialah variabel-variabel psikologis abstrak, seperti "kecerdasan" atau "sikap terhadap merek (*brand*)", dibandingkan dengan variabel-variabel manifest (indikator) yang digunakan untuk mengukur konstruk-konstruk tersebut (Jonathan Sarwono, 2019).

2.3. AMOS

AMOS merupakan kependekan dari *Analysis of Moment Structures* yang digunakan sebagai pendekatan umum analisis data dalam Model Persamaan Struktural (*Structural Equation Model*) atau yang dikenal dengan SEM. Dengan menggunakan Amos maka perhitungan rumit dalam SEM akan jauh lebih mudah dilakukan dibandingkan dengan menggunakan perangkat lunak lainnya. Lebih lagi penggunaan Amos akan mempercepat dalam membuat spesifikasi, melihat serta melakukan modifikasi model secara grafik dengan menggunakan *tool* yang sederhana (Jonathan Sarwono, 2019).

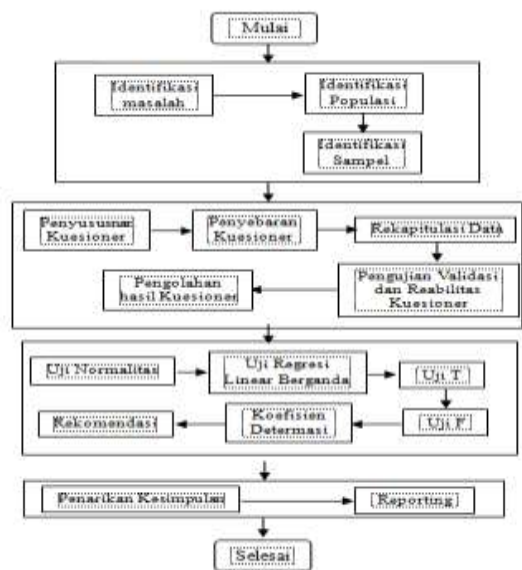
2.4. SPSS

SPSS adalah sebuah program komputer yang digunakan untuk membuat analisis statistika. dapat membaca berbagai jenis data atau memasukkan data secara langsung ke dalam SPSS Data Editor. Bagaimanapun struktur dari file data mentahnya, maka data dalam Data Editor SPSS harus dibentuk dalam bentuk baris (cases) dan kolom (variables). Case berisi informasi untuk satu unit analisis, sedangkan variable adalah informasi yang dikumpulkan dari masing-masing kasus (Rochmat Aldy Purnomo, 2016).

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tahapan Penelitian

Jika menggunakan tabel, maka penggambaran tabel dibuat menggunakan huruf *Times New Roman dengan Font 12*, dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar 1 Tahapan Penelitian

3.2. Subyek Penelitian

Subyek pada penelitian ini yaitu website akademik Universitas XYZ Palembang. Sedangkan objek dari penelitian ini adalah mahasiswa, karyawan, dosen yang ada dalam lingkup Universitas XYZ Palembang.

3.3. Variabel dan Indikator Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat 2 variabel objek di dalamnya yaitu, variabel yang mempengaruhi (variabel bebas) dan variabel akibat (variabel terikat). Variabel yang mempengaruhi disebut variabel bebas (X), sedangkan variabel akibat disebut variabel terikat (Y).

Adapun variabel dan indikator dalam penelitian ini yaitu :

Variabel

Ease of use

Menjelaskan tentang kemudahan dalam pengaksesan website dan kejelasan penyajian informasi.

Customization

Menjelaskan tentang materi yang menarik, seperti berita-berita atau pengumuman di dalam website.

Download delay

Menjelaskan tentang selang waktu penerimaan data yang di ukur menggunakan kecepatan awal akses dan kecepatan tampilan antar halaman.

Content

Menjelaskan tentang spesifikasi informasi.

Satisfaction

Menjelaskan tentang kenyamanan pengguna, serta keinginan pengguna untuk terus mengakses website.

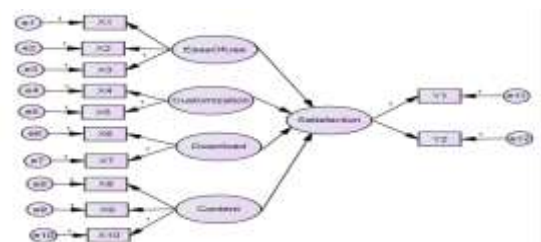
3.4. Populasi dan Sampel

Responden yang dipilih adalah pengguna *website* Universitas XYZ Palembang (dosen, karyawan, dan mahasiswa).

3.5. Teknik Pengolahan Data

Alat analisis yang digunakan dalam mengolah data untuk menguji hipotesis yang digunakan adalah SEM (*Structural Equation Model*) yang dioperasikan melalui *software* AMOS 22.

Dengan merujuk pada rumusan masalah yaitu apakah website akademik pada Universitas XYZ Palembang sudah memenuhi unsur usability untuk user satisfaction. Maka model usability untuk user satisfaction yang diukur dengan variabel ease of use (mudah digunakan), customization (mengubah), download delay (lama mengunduh), dan content (konten) dapat digambarkan seperti gambar di bawah ini :



Gambar 2. Model Penelitian

Keterangan:

X1-X3 = Indikator Ease of Use

X4-X5 = Indikator Customization

X6-X7 = Indikator Download Delay

X8-X10 = Indikator Content

Y1-Y2 = Indikator Satisfaction

γ_1 : Koefisien variabel Ease of Use terhadap Satisfaction

γ_2 : Koefisien variabel Customization terhadap Satisfaction

γ_3 : Koefisien variabel Download Delay terhadap Satisfaction

γ_4 : Koefisien variabel Content terhadap Satisfaction

e1 – e12: Error varian indikator variable

Berdasarkan model penelitian di atas, maka hipotesis penelitian ini adalah sebagai berikut:

H_0 : Tidak terdapat pengaruh ease of use, customization, download delay dan content terhadap satisfaction.

H_a : Terdapat pengaruh ease of use, customization, download delay dan content terhadap satisfaction.

Adapun pengujian hipotesis penelitian ini adalah sebagai berikut:

$H_0: \gamma_1; \gamma_2; \gamma_3; \gamma_4 = 0$; **tidak** terdapat pengaruh ease of use, customization, download delay dan content terhadap satisfaction.

$H_a: \gamma_1; \gamma_2; \gamma_3; \gamma_4 \neq 0$; terdapat pengaruh ease of use, customization, download delay dan content terhadap satisfaction.

Kriteria pengujian hipotesis adalah sebagai berikut:

- Jika *Critical Ratio* (CR) atau nilai kritis $> 1,96$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima (Singgih Santoso, 2012)
- Atau Probability (P) $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima (Singgih Santoso, 2012)

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Responden

Berdasarkan penyebaran kuesioner sebanyak 150 sampel kepada para Mahasiswa, Dosen dan Karyawan pada Universitas XYZ Palembang yang dijadikan sebagai responden. Setelah dilakukan pengumpulan hasil pengisian kuesioner oleh responden ternyata yang kembali terkumpul sebanyak 150 atau seluruhnya.

Pada tahapan ini dilakukan analisis terhadap profil responden yaitu para para Mahasiswa, Dosen

dan Karyawan pada Universitas XYZ Palembang. Analisis dilakukan satu persatu berdasarkan pertanyaan dalam kuesioner dan pembahasan diawali dengan data perolehan dari responden. Analisis profil responden adalah dengan karakteristik responden yang telah ditentukan terdiri dari tiga karakteristik, yaitu (1) Jenis Kelamin, (2) Usia, dan (3) Fakultas responden.

4.3.4. Jenis Kelamin

Sebagian besar responden adalah dengan jenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 84 atau 56%, sementara responden dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 66 responden atau hanya sebesar 44%.

4.3.5. Usia Responden

Sebagian besar responden adalah berusia 20 sampai dengan 30 tahun yaitu sebanyak 61 atau 40,70%, kemudian disusul responden dengan usia 15 sampai dengan 20 yaitu 42 atau 28,00%, dan yang paling sedikit adalah dengan usia responden antara 50 sampai dengan 60 tahun yaitu sebanyak 4 responden atau 2,70%.

4.3.6. Fakultas

Sebagian besar responden berasal dari Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) sebanyak 80 responden atau 53,30%, selanjutnya yang berasal dari Fakultas Ekonomi sebanyak 30 responden atau 20,00%, dan yang paling sedikit adalah responden yang berasal dari Fakultas MIPA yaitu hanya sebanyak 11 atau 7,30 responden.

4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Data

Hasil pengujian validitas item pertanyaan pada kuesioner untuk setiap variabel dengan $r > 0,6$ (Arikunto, 1996: 153), maka menunjukkan bahwa semua item mempunyai nilai korelasi yang lebih besar. Hal ini berarti semua item pertanyaan adalah *valid*.

Tabel 1. Hasil Pengujian Validitas Data

Item Kuestioner	Nilai Validitas	Sig. Level	Kesimpulan Uji Validitas
Ease of Use			
X1	0,918**	0,000	Valid
X2	0,903**	0,000	Valid
X3	0,901**	0,000	Valid

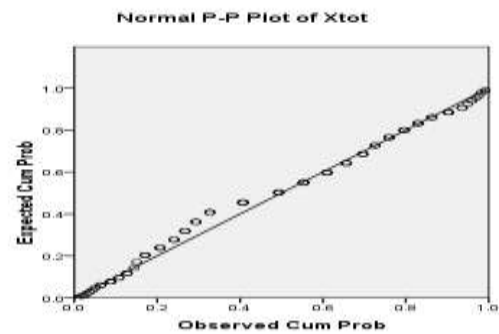
Item Kuestioner	Nilai Validitas	Sig. Level	Kesimpulan Uji Validitas
Customization			
X4	0,913**	0,000	Valid
X5	0,912**	0,000	Valid
Download Delay			
X6	0,916**	0,000	Valid
X7	0,913**	0,000	Valid
Content			
X8	0,881**	0,000	Valid
X9	0,916**	0,000	Valid
X10	0,894**	0,000	Valid
Satisfaction			
Y1	0,897**	0,000	Valid
Y2	0,872**	0,000	Valid

Sumber: Lampiran output SPSS 17.0 Uji Validitas

4.3. Uji Normalitas

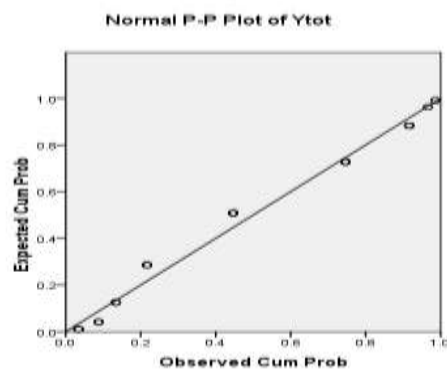
4.3.1. Grafik Normal Pola

Gambar 3 berikut adalah gambar grafik normal pola data penelitian, yang diperoleh dari pengolahan data menggunakan SPSS 17.



Gambar 3. Grafik Normal Pola

Grafik normal pola di atas menunjukkan penyebaran titik-titik data usability yang terdiri dari ese of use, customization, download delay dan conten berada di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal. Dengan demikian maka data usability menunjukkan model data yang memenuhi asumsi normalitas.



Gambar 4. Grafik Normal Pola

Grafik normal pola di atas menunjukkan penyebaran titik-titik data satisfaction berada sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis

diagonal Dengan demikian maka data satisfaction menunjukkan model data yang memenuhi asumsi normalitas.

4.3.2. One-Sample Kolmogorov-Smirnov

Tabel 2. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Xtot	Ytot
N	150	150
Norma Mean	50,9467	9,9667
l Std. Deviation	8,37765	1,70832
Param eters ^{a,b}		
Most Absolute	0,108	0,234
Extrem Positive	0,042	0,146
e Negative	-0,108	-0,234
Differe nces		
Kolmogorov-Smirnov Z	1,327	1,871
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,059	0,061

Dari hasil output dari perhitungan dengan menggunakan software SPSS versi 17, dapat dilihat bahwa nilai Asymp. Sig. (2 tailed) dari variabel usability (X) sebesar 0.59 dan variabel satisfaction sebesar 0.061, maka sesuai ketentuan apabila nilai signifikansi > 0,05 maka nilai residual tersebut adalah normal.

4.4. Analisis Data Penelitian

4.3.1. Analisis Deskriptif

Tabel 3 berikut ini hasil dari analisis deskriptif variabel Usability pada Satisfaction pada Website Akademik Universitas XYZ Palembang.

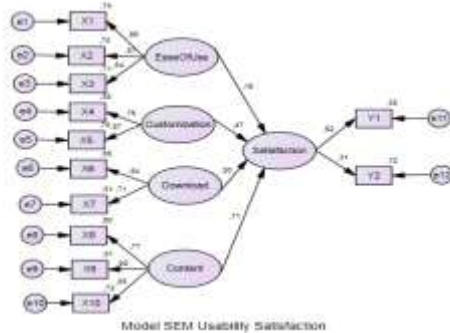
Tabel 3. Descriptive Statistics

	N	Mi nim um	Ma xim um	Mean	Std. Deviation
Xtot	150	18. 00	70. 00	50.94 67	8.37765
Ytot	150	6.0 0	14. 00	9.966 7	1.70832
Valid N (listwise)	150				

Dapat dilihat dari tabel diatas, variabel Usability (Xtot) sebanyak 150 responden mempunyai hasil minimum 18, maksimum 70, rata-rata (mean) 50.94 dan standart deviasi 8.377. Kemudian, variabel Satisfaction (Ytot) sebanyak 150 responden mempunyai hasil minimum 6, maksimum 14, rata-rata (mean) 9.96 dan standart deviasi 1.708.

4.3.2. Analisis Usability Satisfaction dengan AMOS

Gambar 5 berikut adalah hasil dari analisis model usability satisfaction pada penggunaan Website Akademik Universitas XYZ Palembang dengan menggunakan AMOS 22.



Gambar 5. Model Usability Satisfaction

Gambar 5 di atas menggambarkan model Usability Satisfaction, selanjutnya akan dikemukakan pengujian parameter (loading factor/ koefisien indikator) pengukuran pada setiap konstruk.

Konstruktif	Indikator	Koef. Estimasi	Std. Error	CR	Prob. (P)	Hasil Uji
Ease of Use	X1	1,136	0,093	12,204	0,000	Signifikan
	X2	0,9622	0,078	12,272	0,000	Signifikan
	X3	1,000	-	-	0,000	Signifikan
Customization	X4	0,886	0,196	4,527	0,000	Signifikan
	X5	1,000	-	-	0,000	Signifikan
Download	X6	1,337	0,300	4,463	0,000	Signifikan
	X7	1,000	-	-	0,000	Signifikan
Content	X8	0,965	0,091	10,634	0,000	Signifikan
	X9	1,048	0,085	12,279	0,000	Signifikan
	X10	1,000	-	-	0,000	Signifikan
Satisfaction	Y1	1,000	-	-	0,000	Signifikan
	Y2	0,541	0,094	5,725	0,000	Signifikan

Tabel 4. Koefisien Regresi

Sumber: Hasil Pengolahan Data AMOS 22, 2015

Berdasarkan Tabel 4 di atas, maka pengujian parameter (indikator-indikator) terhadap konstruk (variabel) adalah sebagai berikut:

- Ease of Use* yang diukur dengan indikator X1, X2 dan X3 memiliki Prob.(P) yang lebih kecil dari 0,05 ($P < 0,05$) serta $CR_{X1} = 12,204 > 1,96$ dan CR_{X2}

- =12,272 > 1,96, sehingga dapat disimpulkan bahwa X1, X2 dan X3 signifikan dalam mengukur/membentuk konstruk *Ease of Use*.
- b. *Customization* yang diukur dengan indikator X4 dan X5 memiliki Prob.(P) yang lebih kecil dari 0,05 ($P < 0,05$) serta $CR_{X4} = 4,527 > 1,96$, sehingga dapat disimpulkan bahwa X4 dan X5 signifikan dalam mengukur/membentuk konstruk *Customization*.
- c. *Download Delay* yang diukur dengan indikator X6 dan X7 memiliki Prob.(P) yang lebih kecil dari 0,05 ($P < 0,05$) serta $CR_{X6} = 4,463 > 1,96$, sehingga dapat disimpulkan bahwa X6 dan X7 signifikan dalam mengukur/membentuk konstruk *Download Delay*.
- d. *Content* yang diukur dengan indikator X8, X9 dan X10 memiliki Prob.(P) yang lebih kecil dari 0,05 ($P < 0,05$) serta $CR_{X8} = 10,634 > 1,96$ dan $CR_{X9} = 12,279 > 1,96$, sehingga dapat disimpulkan bahwa X8, X9 dan X10 signifikan dalam mengukur/membentuk konstruk *Content*.
- e. *Satisfaction* yang diukur dengan indikator Y1 dan Y2 memiliki Prob.(P) yang lebih kecil dari 0,05 ($P < 0,05$) serta $CR_{Y2} = 5,725 > 1,96$, sehingga dapat disimpulkan bahwa Y1 dan Y2 signifikan dalam mengukur/membentuk konstruk *Satisfaction*.
- Dengan demikian maka seluruh indikator pada setiap konstruk (variabel) memiliki nilai kritis (CR) > 1,96 atau dengan nilai $P < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh indikator (X1,..., X10, Y1, Y2) signifikan dalam membentuk konstruk-konstruknya (*Ease of Use, Customization, Download Delay, Content, dan Satisfaction*),
- Analisis berikutnya merupakan jawaban dari rumusan masalah yang dibuat dalam hipotesis sebagai berikut:
- H_a : Faktor *usability* berpengaruh terhadap *satisfaction* pengguna Website Akademik Universitas XYZ Palembang**
- Analisis ini adalah dengan melakukan analisis struktural, yaitu pengujian parameter (*loading factor/ koefisien variabel*) pada setiap

konstruk model Usability Satisfaction seperti terlihat pada Tabel 5 di bawah ini.

Tabel 5. Koefisien Regresi Standar (Standardized)

Konstruk Dependen	Konstruk Independen	Koef. Estimasi	R ²	Std. Error	CR	Prob. (P)	Hasil Uji
Satisfaction	Ease of Use	0,092	0,16	0,164	1,972	0,043	Signifikan
	Customization	0,280	0,471	0,147	2,006	0,037	Signifikan
	Download delay	0,309	0,495	0,123	2,506	0,012	Signifikan
	Content	0,454	0,712	0,180	2,552	0,012	Signifikan

Sumber: Hasil Pengolahan Data AMOS 22

Berdasarkan Tabel 5 di atas, maka pengujian parameter (indikator-indikator) terhadap konstruk (variabel) adalah sebagai berikut:

- Ease of Use* memiliki probabilitas (P) sebesar 0,043 < 0,05 dan CR=1,972 > 1,96, sehingga dapat disimpulkan *Usability* dengan dimensi *ease of use* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Satisfaction* dengan koefisien estimasi sebesar 0,092 atau mampu menjelaskan *satisfaction* dengan kontribusi (R²) sebesar 0,16 (16%).
- Customization* memiliki probabilitas (P) sebesar 0,037 < 0,05 dan

CR=2,006 > 1,96, sehingga dapat disimpulkan *Usability* dengan dimensi *Customization* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Satisfaction* dengan koefisien estimasi sebesar 0,280 atau mampu menjelaskan *satisfaction* dengan kontribusi (R²) sebesar 0,471 (47,1%).

- Download Delay* memiliki probabilitas (P) sebesar 0,012 < 0,05 dan CR=2,506 > 1,96, sehingga dapat disimpulkan *Usability* dengan dimensi *Download Delay* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Satisfaction* dengan koefisien estimasi sebesar 0,309 atau mampu menjelaskan *satisfaction* dengan kontribusi (R²) sebesar 0,495 (49,5%).
- Content* memiliki probabilitas (P) sebesar 0,012 < 0,05 dan CR=2,552 > 1,96, sehingga dapat disimpulkan *Usability* dengan dimensi *Content* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Satisfaction* dengan koefisien estimasi sebesar 0,454 atau mampu menjelaskan *satisfaction* dengan kontribusi (R²) sebesar 0,712 (71,2%).

Berdasarkan uraian di atas maka seluruh variabel *usability* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna *Website Akademik Universitas XYZ*. Berdasarkan pengujian di atas maka dapat disimpulkan bahwa:

Hipotesis H_a diterima, yaitu Faktor *usability* berpengaruh terhadap *satisfaction* pengguna *Website Akademik Universitas XYZ Palembang*.

Berdasarkan hipotesis awal yang telah di cantumkan dalam bab 1, terbukti bahwa *usability* pada *website Universitas XYZ Palembang* belum optimal. Terbukti berdasarkan nilai kontribusi dari hasil penelitian yang rata-rata dibawah 50%.

5. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

a. Dari data yang telah dikumpulkan dan analisis yang telah dilakukan terhadap 150 responden dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor *usability* yang terdiri dari *Ease of Use*, *Customization*, *Download Delay* dan *Content* semuanya memiliki

pengaruh terhadap *satisfaction Website Akademik Universitas XYZ Palembang*, dengan nilai *Probability (P)* lebih besar dari 0,05.

- b. *Usability* dengan faktor *Ease of Use* memiliki kontribusi sebesar 16% pada *satisfaction*, *Customization* memiliki kontribusi sebesar 47,1% pada *satisfaction*, *Download Delay* memiliki kontribusi sebesar 49,5% pada *satisfaction*, dan *Content* memiliki kontribusi sebesar 71,2% pada *satisfaction*
- c. Dari keempat faktor *usability* tersebut, faktor *Content* merupakan faktor yang paling dominan kontribusinya pada *satisfaction Website Akademik Universitas XYZ Palembang*, dengan kontribusi sebesar 71,2%, dan *usability* yang paling rendah kontribusinya faktor *Ease of Use* yaitu hanya sebesar 16%.
- d. Berdasarkan nilai kontribusi (R^2) dari hasil penelitian yang rata-rata dibawah 50%, berarti ke empat varibel bebas (*ease of use, customization, download delay, content*) tersebut belum

berpengaruh secara optimal terhadap variabel tak bebas (*satisfaction*).

DAFTAR RUJUKAN

- www.kominfo.go.id (2015)
- H.S. Sastramihardja. 1999. *Perancangan Kerja dalam Perangkat Lunak, Interaktif*. Jurnal Informatika ITB. Bandung. Vol.1, halaman 13-16.
- Jonathan Sarwono. *Teori SEM (Structural Equation Modelling)*. (Online). (Diakses <http://www.jonathansarwono.info/sem/sem.htm>, 17 Juli 2019)
- Jonathan Sarwono. *Mengenal Amos dalam Structural Equation Model*. (Online). (Diakses <http://www.jonathansarwono.info/amos/amos.htm>, 17 Juli 2019)
- Rochmat Aldy Purnomo. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Wade Group. Ponorogo. Halaman 21-22.