

PEMANFAATAN MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENERIMAAN SISWA BARU PADA SMP NEGERI 2 PAGAR ALAM

Heriansyah^(1*), Oktori wijaya⁽²⁾

⁽¹⁾ Dosen Prodi Manajemen Informatika, ITBis Lembah Dempo

⁽²⁾ Mahasiswa Prodi Manajemen Informatika, ITBis Lembah Dempo

Email : ⁽¹⁾heriansyah2012@gmail.com, ⁽²⁾oktoriwijaya23370@Gmail.com

ABSTRAK

SMP Negeri 2 Kota Pagar Alam merupakan salah satu Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Kota Pagar Alam yang beralamat di Jl. Vandrik Karim Bangun Rejo, Kec. Pagar Alam Utara. Dalam media informasi dan promosi, saat ini SMP Negeri 2 Kota Pagar Alam belum memiliki media promosi yang menarik sebagai proses pengenalan profil SMP Negeri 2 Kota Pagar Alam secara keseluruhan. Dengan menganalisa permasalahan yang ada yaitu belum adanya media promosi tentang sekolah ini maka perlu dibangun sistem atau video profile sebagai media promosi interaktif, bertujuan agar masyarakat khususnya calon siswa dan siswi lebih mengenal tentang informasi SMP Negeri 2 Kota Pagar Alam.

Kata Kunci : Video, Profil, Promosi.

ABSTRACT

SMP Negeri 2 Pagar Alam City is one of the Junior High Schools (SMP) in Pagar Alam City which is located at Jl. Vandrik Karim Bangun Rejo, Kec. Northern Nature Fence. In the media of information and promotion, currently SMP Negeri 2 Pagar Alam City does not yet have an interesting promotional media as a process of introducing the profile of SMP Negeri 2 Pagar Alam City as a whole. By analyzing the existing problems, namely the absence of promotional media about this school, it is necessary to build a system or video profile as an interactive promotional media, aiming that the community, especially prospective students and students, are more familiar with information on SMP Negeri 2 Pagar Alam City.

Keywords: Video, Profile, Promotion.

PENDAHULUAN

Multimedia adalah salah satu teknologi yang menggabungkan gambar, teks, suara, video, dan animasi menjadi sistem informasi yang sangat berguna dalam menyampaikan pesan, promosi, dan informasi yang diberikan kepada audience yang senantiasa digunakan

untuk menciptakan citra atau image positif dari pihak terkait yang menginginkan sekolahnya lebih dikenal masyarakat luas secara positif. Untuk dapat menjangkau masyarakat luas, sebuah lembaga membutuhkan sosialisasi atau promosi. Salah satunya adalah dengan membuat sebuah video profile yang pada saat sekarang ini

sedang trend digunakan berbagai institusi pendidikan sebagai sarana promosi. Video profile biasanya berisi paparan dan penjelasan mengenai ruang lingkup sebuah lembaga pendidikan seperti sejarah sekolah, profil sekolah, status sekolah saat ini, fasilitas, keunggulan sekolah, dan tujuan masa depan dalam dunia pendidikan. (Lusyani Sunarya 2017;106)

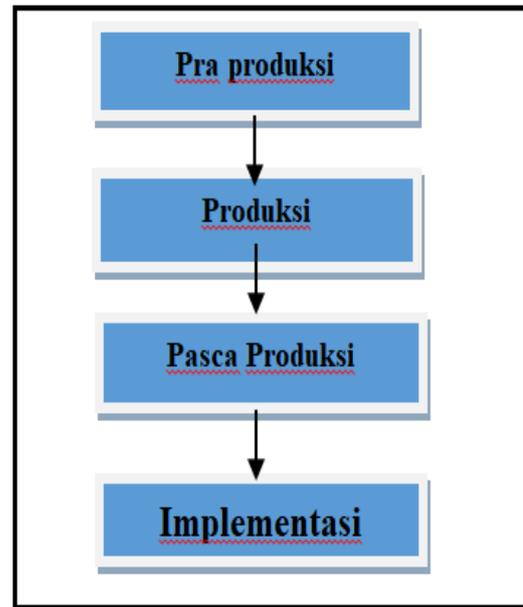
SMP Negeri 2 Kota Pagar Alam adalah Salah satu Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Kota Pagar Alam yang beralamat di Jl.Vandrik karim Bangun rejo, Kec.Pagar Alam Utara, Kota Pagar Alam, Provinsi Sumatera Selatan. Saat ini SMP Negeri 2 Kota Pagar Alam merupakan sekolah menengah pertama yang sangat berkembang pesat dengan prestasi yang sangat membanggakan, baik dalam bidang akademik maupun non akademik. Dengan memberikan berbagai fasilitas dan ilmu yang mengedepankan kualitasnya, SMP Negeri 2 menjadi lembaga pendidikan unggulan di Kota Pagar Alam.

Dalam media informasi dan promosinya, Saat ini SMP Negeri 2 Kota Pagar Alam belum memiliki media promosi yang memanfaatkan teknologi sebagai proses pengenalan profil SMP Negeri 2 Kota Pagar Alam secara keseluruhan. Dengan dilakukanya analisa terhadap permasalahan yang ada yaitu belum adanya media promosi mengenai sekolah ini dan belum terdapatnya *video profil* sebagai media promosi yang interaktif, maka dibuatlah sebuah perancangan karya audio dan visual dalam bentuk media audio dan visual yang bertujuan agar calon siswa lebih mengenal detail mengenai segala hal yang berkaitan dengan informasi sekolah serta dapat memudahkan bagian pemasaran dalam

memperkenalkan dan mempromosikan sekolah kepada calon siswa dan siswi.

METODE PENELITIAN

1. Model Perancangan pembuatan video dengan uraian dan tahapan sebagi berikut :



Gambar 1. Model Perancangan Pembuatan Video

Tabel 1. Tahap Perancangan

No	Tahapan	Tujuan
1	Pra produksi	a. Penyusunan alur cerita b. Pembuatan <i>story board</i>
2	Produksi	Menyiapkan materi berupa Pengambilan gambar/video, Suara, dan Efek visual yang masih mentah direkam pada saat syuting.
3	Pasca Produksi	a. Tansfer Video b. Pengolahan video c. Pemilihan video yang akan di- <i>finishing</i> d. Penambahan visual infografis e. Penambahan <i>vocal audio instrument</i> f. <i>Colour grading</i> g. <i>Finishing</i>
4	Implementasi	Video di- <i>upload</i> di instagram dan facebook

2. Algoritma pemecahan masalah

1. *Survey* Sistem

Penulis melakukan penelitian secara langsung terhadap sistem yang sedang berjalan khususnya pada ruang lingkup promosi Smp Negeri 2 kota Pagar Alam.

2. **Menganalisa Sistem**
Melakukan pengumpulan data kemudian penulis menganalisa sistem yang ada pada Smp Negeri 2 Kota Pagar Alam. Setelah penelitian sistem maka penulis ada permasalahan atau tidak ada maka dilakukan proses lanjut, jika tidak maka proses selesai.
 3. **Identifikasi Masalah**
Identifikasi masalah yang dapat diidentifikasi adalah promosi yang diterapkan di Smp Negeri 2 Kota Pagar Alam, saat ini proses promosi masih dilakukan secara manual, sehingga sering terjadi keterlambatan dan memakan waktu tunggu yang cukup lama terutama informasi yang akan diterima oleh Calon Siswa/i Smp Negeri 2 Kota Pagar Alam.
 4. **Solusi**
Pemanfaatan Multimedia sebagai media promosi siswa baru pada SMP Negeri 2 Kota Pagar Alam.
 5. **Hasil**
Promosi SMP Negeri 2 Kota Pagar Alam akan lebih efektif dan efisien.
 6. **End**
Pada tahap akhir ini setelah menemukan solusi dari permasalahan yang ada, maka alur pemecahan masalah ini selesai.
4. **Alat Penelitian**
1. **Perangkat keras**
Perangkat keras yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya adalah laptop merk acer aspire 3 A314-31 dengan Fitur , Prosesor intel Celeron N3350 (2M cache, up to 2,4 Ghz), Kapasitas penyimpanan 500 GB, Memory RAM 4GB DDR3, Tipe grafis intel Hd Graphics 505, Layar 14 inch Hd

(1366x768), Dan Windows 10. Dan Kamera Panasonic lumix DMC-G7 dengan fitur, 16 mp live MOS Senso, Venus Engine 9 image Procesor, Micro four thirds System, 2.36m-dot OLED viewfinder, 3.0"1.04m-dot free-Angle touchreen, 4k UHD Video recording @30/24 fps, built-in wi-ficennectivity, lensa lumix 25 mm f1.7. Drone Dji Mavic Mini Dengan fitur 12 mp/2.7k Quad HD 3-Axis gimbal camera, up to 30 menit waktu penerbangan, stream HD form up to 2.5 miles/ 4 km, Sudah termasuk controller & flight battery. Dan Gimbal zhyun.

4. **Perangkat Lunak**
Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian yaitu sistem operasi *windows 10*. Dengan aplikasi *microsoft word 2013*, *adobe primer pro*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Scene 1

Gerbang depan SMP Negeri 2 Pagar Alam mengawali opening awal video yang bertujuan untuk memberi kesan bahwa video menampilkan profil SMP Negeri 2 Pagar Alam.



Gambar Scene 2. Gerbang depan SMP Negeri 2 Pagar Alam

B. Scene 2

Menampilkan Wawancara dengan kepala sekolah yang

menjelaskan tentang SMP Negeri 2 Pagar Alam.



Gambar Scene 3. Kepala Sekolah SMP Negeri 2 Pagar Alam

C. Scene 3

Menampilkan sekilas sekilas tentang lingkungan SMP Negeri 2 Pagar Alam .Yang bertujuan untuk memberi tau tentang lingkungan SMP Negeri 2 Pagar Alam beserta fasilitas-fasilitas yang ada di dalamnya.



Gambar Scene 4. Halaman depan ruang kelas

PEMBAHASAN

Pada pembuatan video dilakukan dengan tiga tahap yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Berikut tahapan pembuatan video profil :

1. Pra produksi

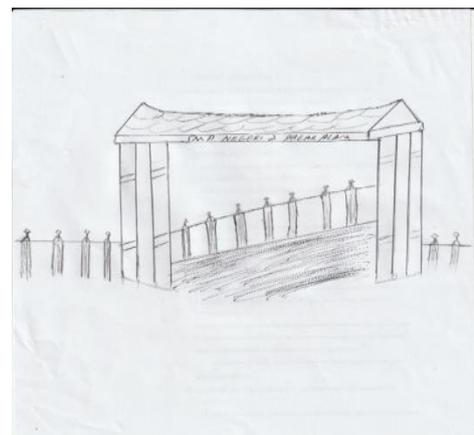
Berikut tahapan pra produksi yaitu penyusunan alur cerita dan perancangan storyboard.

A. Penyusunan alur cerita

Pada tahap ini disusun alur cerita untuk pembuatan *video Profile* dengan Konsep Video ini berjudul Video Company Profile SMP Negeri 2 Kota Pagar Alam ,dan konsep video yang digunakan adalah video yang bersifat persuasif yaitu konsep video promosi dengan tujuan untuk menarik minat para Calon siswa baru, Konsep video ini akan menampilkan gambaran profil SMP Negeri 2 Pagar Alam seperti aktivitas dan wawancara dengan kepala sekolah, kemudian akan menampilkan objek-objek ruang lingkup seperti Fasilitas- fasilitas yang ada di SMP Negeri 2 Pagar Alam untuk menarik minat Calon Siswa baru, dimana video ini bertujuan untuk lebih mengenalkan SMP Negeri 2 Pagar Alam.

B. Storyboard

Perancangan Storyboard pembuatan video profil SMP Negeri 2 Pagar Alam dengan memanfaatkan multimedia sebagai media promosi penerimaan siswa baru. Berikut Tahapan-tahapan per scene dalam video :



Gambar 5. Gerbang depan SMP Negeri 2 Pagar Alam

Tabel 2. Scane 1

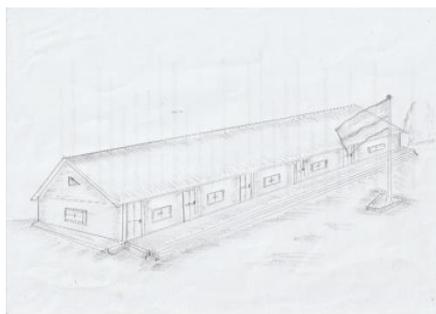
Scane	1
Scane 1	Gerbang depan smp negeri 2 kota pagar alam yang bertujuan untuk memberi kesan bahwa video menampilkan profil SMP Negeri 2 Pagar Alam.
Angel	Dengan Sudut Pengambilan gambar (shooting) video 1 low camera angel, dan pergerakan tilt up (5 detik), video 2 normal angel dan simple shot (5 detik), Video 3 normal angel dan pan right (5 detik), video 4 normal angel dan tilt up (7 detik), video 5 normal angel dan bird eye view (26 detik).
Audio	Backsound Modern corporate business backroun music presentation dan monolog (narasi)
Durasi	48 detik



Gambar 6. Kepala Sekolah SMP Negeri 2 Pagar Alam

Tabel 3. Scane 2

Scane	2
Scane 2	Menampilkan wawancara kepala sekolah yang menjelaskan tentang SMP Negeri 2 Pagar Alam
Angel	Dengan sudut pengambilan gambar (shooting), Dengan Video 1 normal angel dan pergerakan pan right (8 detik), Video 2 normal angel dan tilt down (17 detik), video 3 normal angel dan pan right (5 detik), video 4 normal angel dan pan right (7 detik), video 5 bird eye view (5 detik), video 6 normal angel dan pan right (5 detik), video 7 normal angel dan tilt down (8 detik), video 8 simple shot (9 detik), video 9 normal angel dan tilt down (5 detik), video 10 normal angel pan left (5 detik), video 11 normal angel dan tilt down (5 detik), video 12 normal angel dan pan right (8 detik), video 13 normal angel dan pan right (9 detik), video 14 normal angel dan simple shot (5 detik).
Audio	Backsound Modern corporate business backroun music presentation dan monolog (narasi)
Durasi	101 detik



Gambar 7. Lingkungan SMP Negeri 2 Pagar Alam

2. Produksi

Pada tahap ini akan dilakukan pengambilan gambar / video (visual) dan audio.

Tabel 4. Produksi

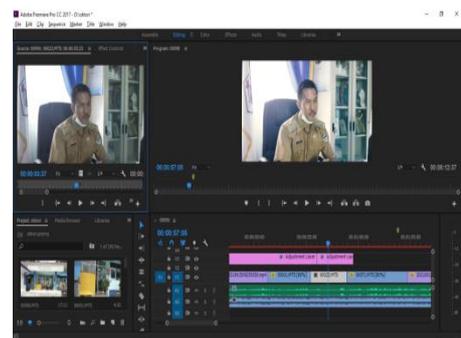
No	Scene	Angle	Pergerakan kamera	Audio	Durasi
1.	1	Low camera angle, normal angel, bird eye view	tilt up, pan left, pan right, simple shot dan tilt down	Backsound Modern corporate business backroun music presentation dan monolog (narasi)	48 detik
2.	2	Low camera angle, normal angel, bird eye angel	tilt up, pan left, pan right, simple shot dan tilt down	Backsound Modern corporate business backroun music presentation dan monolog (narasi)	101 detik
3.	3	Low camera angle, normal angel, bird eye angel	tilt up, pan left, pan right, simple shot dan tilt down	Backsound Modern corporate business backroun music presentation	103 detik

3. Pasca Produksi

Pada tahap ini membahas tentang pengeditan sinkronasi video.

a. Proses import video dan audio

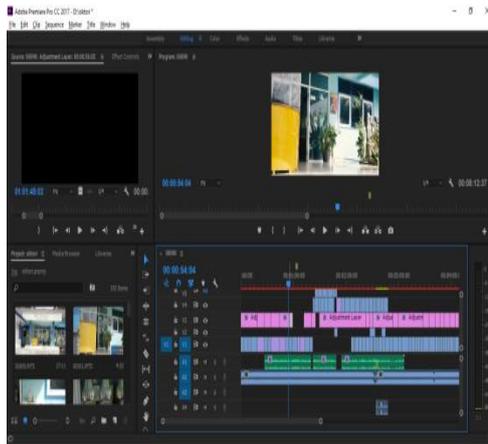
Pada proses ini dilakukan menginfut (memasukan) bahan-bahan video yang telah disimpan di flashdisk atau telah dipindahkan di komputer ke dalam aplikasi.



Gambar 8. Import video

b. Proses Sinkronasi video

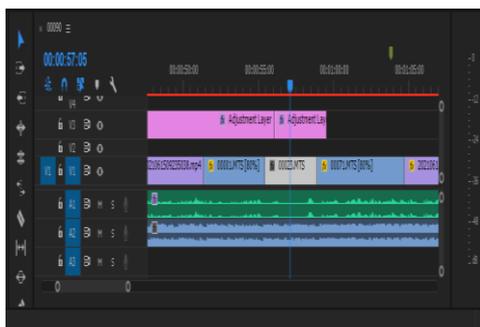
Proses ini merupakan proses pengolah video yang telah diambil untuk disusun, dipotong, penambahan efek, penambahan transisi, dan penambahan audio.



Gambar 9. Sinkronisasi video

c. Editing narasi

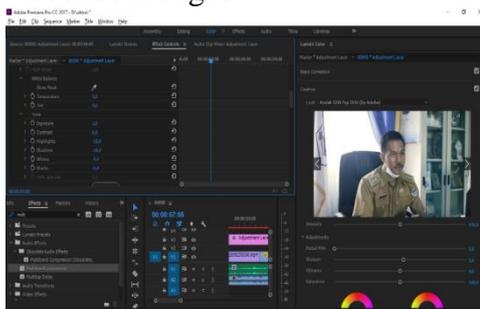
Pada video profil ini diberi narasi agar informasi yang diberikan lebih jelas, narasi yang diberikan kemudian diedit. Pada proses penggabungan narasi dengan video, suara *background* musik diturunkan agar suara narasi lebih jelas dan mudah dipahami.



Gambar 10. Editing narasi

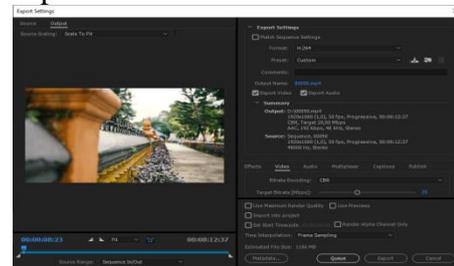
d. Proses coloring atau pewarnaan

Proses ini kita bisa mengganti warna sesuai hati agar tampilan video lebih bagus.



Gambar 11. Coloring

e. Rending adalah proses dimana file video dan audio yang sudah selesai di edit dieksport menjadi output video yang sudah jadi yang bisa dimainkan. Cara merender project yang sudah selesai dengan mengexport project yang sudah dibuat yang berbeda pada file-Export- media.



Gambar 12. Export video

SIMPULAN DAN SARAN

A. SIMPULAN

Dengan adanya video profil SMP Negeri 2 Pagar Alam dapat:

1. Mempromosikan kepada masyarakat umum khususnya calon siswa baru baik dilingkungan kota Pagar Alam maupun di luar Kota Pagar Alam.
2. Disebar dengan mudah salah satunya bisa melalui jejaring media sosial yang ada pada saat ini.
3. Meningkatkan jumlah siswa baru di luar daerah kota Pagar Alam.

B. SARAN

1. Dengan adanya perkembangan di SMP Negeri 2 Pagar Alam maka video profil SMP Negeri 2 Pagar Alam dapat diupdate secara terus menerus sesuai dengan kebutuhan.
2. Harus ada sumber daya yang terlatih untuk menupdate profil yang sudah ada sehingga dapat mengikuti perkembangan zaman.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Kausar, Yusuf Fazri Sutiawan, dan Vidila Rosalina. 2015. Perancangan *Video Company Profile* Kota Serang Dengan Teknik *Editing* Menggunakan *Adobe Premiere Pro Cs 5* (Jurnal Prosisko), 1(2), 20,21.
- Fajar Kusumo , dan Sulartopo. 2019. Perancangan *Company Profile* Sebagai MediaMedia Promosi Dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang.1(12), 35,36.
- Lusyani Sunarya, Rindang Kusumaniggar, dan Adrian Syahputra. 2017. Perancangan Media Promosi *Video Profile* Pada SMA Negeri 15 Kota Tanggerang, (Jurnal Eksplora Informatika), 2(6), 106.
- Juhari. 2018. Perspektif Produk, Harga, Promosi, Dan Merek dalam putusan Pembelian martphone Samsung, (*Journal Of Applied And Economics*), 4(4),294.
- Muhamad Syamsudin Zaini, dan Jaka Nugraha. 2021. Pengembangan Media Pembelajaran multimedia Interaktif Berbasis *Adobe Premiere Pro* Pada Kompetensi Dasar Mengolah Kegiatan Humas Kelas XI Administrasi Perkantoran Di SMK Negeri 2 Buduran Sidoarjo, (Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran), 2(9), 352.
- Santoso dan Radna Nurmalina. 2017 Perencanaan dan Pengembangan Aplikasi Absensi Mahasiswa Menggunakan Smart Card Guna Pengembangan Kampus Cerdas (Jurnal Integrasi), 1 (9), 86.